



Münchner dm-Team spendet 2.000 Euro an Café Arbeit Alzenau e. V. Gewinnspiel und Willkommens-Rabatt zur Eröffnung des dm-Marktes in Untergiesing Bei dm in Untergiesing dreht sich alles um die Themen Schönheit und Pflege Zu dm-drogerie markt

München/Karlsruhe, 16. Mai 2017. Eine Spende in Höhe von 2.000 Euro erbrachte die Kassieraktion anlässlich der Neueröffnung des Münchner dm-Marktes in der Kühbachstraße 3-9. Zugunsten des Vereins Café Arbeit Alzenau e. V. saß Jochen Bendel, Radiomoderator bei Arabella, am vergangenen Montag, 15. Mai, eine Stunde lang an der dm-Kasse. Seine gesamten Einnahmen rundete das Team auf 2.000 Euro auf und spendete die Summe an Café Arbeit Alzenau e. V. „Wir freuen uns, dass so viele Menschen gekommen sind, um unsere Eröffnungsaktion und damit den Verein zu unterstützen“, berichtet dm-Filialeleiterin Katja Schulze. „Dafür möchten wir uns bei unseren Kunden und natürlich bei Jochen Bendel ganz herzlich bedanken.“ Die dm-Mitarbeiter feiern den Einstand mit einem großen Gewinnspiel. „Wir verlosen ein Elektrofahrrad im Wert von rund 2.200 Euro sowie zwei Digitalkameras im Wert von je 210 Euro“, sagt Katja Schulze. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Kühbachstraße aus und können bis einschließlich Dienstag, 30. Mai 2017, in der Filiale abgegeben werden. Bis einschließlich Samstag, 20. Mai 2017, erhalten Kunden noch zehn Prozent Willkommens-Rabatt auf ihre Einkäufe.

Bei dm in Untergiesing dreht sich alles um die Themen Schönheit und Pflege

Das umfangreiche dm-Schönheitssortiment hält für jeden Geschmack das Passende bereit – von modernen Make-up-Produkten über hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Neben den bekannten Markenartikeln finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich auch eine Vielzahl von dm-Qualitätsmarken wie Balea, trend It Up oder alverde Naturkosmetik. Die speziell für dm entwickelten Produkte entsprechen stets dem neuesten Stand der Forschung und sind rund 30 Prozent günstiger als die parallel angebotenen Markenartikel. Auch in der Qualität stehen die dm-eigenen Marken ihnen in nichts nach: alverde Naturkosmetik ist die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke Deutschlands. Zum dritten Mal in Folge wurde die dm-Marke von einer unabhängigen Jury zur „GREEN BRAND Germany“ gewählt. Mit dem Gütesiegel werden Marken ausgezeichnet, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 56.500 Menschen in über 3.400 Märkten. Konzernweit überschritt dm in den derzeit insgesamt zwölf europäischen Ländern im ersten Geschäftshalbjahr 2016/2017 mit 5,082 Milliarden Euro erstmals die Fünf-Milliarden-Euro-Grenze. Die rund 39.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 3,915 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2017“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2016“.

Weitere Informationen:
dm-drogerie markt, Filialeleiterin Katja Schulze
Kühbachstraße 3-9, 81543 München
Tel.: 089 44118306
Öffnungszeiten: Mo bis Sa 8 bis 20 Uhr
www.dm.de

Medienkontakt:
dm-drogerie markt, Herbert Arthen
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90
E-Mail: herbert.arthen@dm.de
www.dm.de

Weitere Infos zum Spendenempfänger :
www.cafe-arbeit-alzenau.de